

Certificación de

Ecodiseño



AENOR

Soluciones para el
desarrollo sostenible
y el compromiso ambiental

el diseño

Conseguir una nueva forma de concebir productos no es un trabajo fácil. Es necesario conocer el comportamiento ambiental de nuestros productos, investigar nuevas formas de concepción y de desarrollo alternativas, aprender de los logros que ofrece el constante desarrollo tecnológico... En definitiva, es necesario innovar en el trabajo del día a día, incorporando el medio ambiente como un factor más a tener en cuenta en el diseño de los productos. Es necesario “ecodiseñar” nuestros productos.”

(“Guía de evaluación de aspectos ambientales de producto”, editado por IHOBE y AENOR, 2006.)



La gestión sostenible

comienza por

¿Qué se entiende por Ecodiseño?

Ecodiseñar es identificar, en el momento mismo en que se proyecta un producto/servicio, todos los impactos ambientales que se pueden producir en cada una de las fases de su ciclo de vida, con el fin de intentar reducirlos al mínimo, sin menoscabo de su calidad y aplicaciones.



el diseño

Cambios relativo a la Norma de ecodiseño

Basado en el ciclo de mejora continua PDCA (Planificar, Desarrollar, Comprobar, Actuar), trata de identificar los posibles aspectos e impactos ambientales, lo que permite tomar decisiones encaminadas a minimizar su repercusión en el medio ambiente. En muchas ocasiones, las mejoras ambientales detectadas implican sencillos cambios que, realizados a tiempo, suponen importantes avances en materia ambiental y, con frecuencia, repercuten en significativas reducciones de costes.

Aunque no siempre resulta tan sencillo en su aplicación, a continuación se muestra un ejemplo muy básico, que ilustra de manera muy gráfica el concepto de Ecodiseño:

TIRAS DE PEGATINAS MARCADORAS TRIANGULARES

Diseño inicial



Ecodiseño



- ▶ Mejora ambiental en la fase de producción por eliminación de excedentes o recortes
- ▶ Mejora ambiental por reducción de utilización de papel
- ▶ Reducción de costes por reducción de la compra de papel

Mientras que la Norma ISO 14001 se centra en la mejora de los aspectos ambientales generados en la etapa de producción, la implantación y certificación de Ecodiseño implica el análisis y estudio de las etapas del ciclo de vida del producto, en base a la **Norma UNE-EN ISO 14006. Gestión ambiental del proceso de diseño y desarrollo.**

Así, el certificado de Ecodiseño de AENOR demuestra que la organización ha adoptado un sistema de gestión para identificar, controlar y mejorar de manera continua los aspectos ambientales de sus productos y/o servicios facilitando información a sus clientes sobre los productos que han incorporado mejoras ambientales a través del diseño y que, por tanto, son más sostenibles que su versión anterior.

La consecución del certificado lleva aparejada la licencia de uso de la **Marca Ecodiseño, de AENOR.**

Uso de la Marca

La Certificación del Ecodiseño permite:



- El uso de la Marca Ecodiseño por la organización certificada. Dicha marca aplica sólo al sistema de gestión de la empresa, por lo que no puede usarse sobre el producto.

Diferencias entre Etiquetas Ecológicas y el Ecodiseño de productos



Ecoetiqueta	Ecodiseño
Evidencia que un producto cumple con unos criterios ecológicos preestablecidos y asegura que todos los productos de distintos fabricantes con esa etiqueta tienen las mismas características.	Permite a la organización libertad para elegir, de entre las propiedades de su producto o servicio, dónde se va a incorporar la mejora medioambiental a través del diseño.
Asegura el cumplimiento de unos requisitos fijados en unas especificaciones técnicas (normas) que no varían a lo largo del tiempo.	Se basa en la mejora continua. Es decir, garantiza la introducción sistemática de mejoras en los diseños sucesivos o de nuevos productos y, por tanto, la evolución de los mismos en cuanto a su sostenibilidad.
Supone una mejora de la imagen del producto.	Supone una mejora de la imagen del producto y del sistema de gestión de la empresa.

Ventajas

La certificación de Ecodiseño ofrece a la organización la posibilidad de:

- Anticiparse en el cumplimiento de la legislación ambiental vigente.
- Acceder a nuevos mercados más exigentes.
- Mejorar la imagen del producto y de la empresa.
- Mejorar el cumplimiento de los requisitos demandados por las partes interesadas (administración, clientes, consumidores) para una economía más sostenible.
- Distinguirse de sus competidores.
- Reducir costes de producción.
- Impulsar productos innovadores.
- Posicionarse de manera privilegiada para futuros procesos de compra verde.
- Aumentar la calidad del producto/servicio.

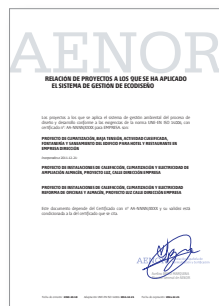
AENOR hace público su compromiso con el diseño sostenible

Una vez superado el proceso de certificación, si el sistema implantado se adecua a los requisitos de la Norma UNE-EN ISO 14006, su organización obtiene:

El Certificado AENOR
del Sistema de Gestión
de Ecodiseño.



El Anexo del Sistema
de Gestión, que
detalla los
productos
ecodiseñados por
la organización
certificada.



La licencia de uso
de la Marca AENOR
de Ecodiseño.



Ecodiseño, mejora continua en todo el ciclo de vida del producto

Solicítenos hoy mismo información detallada del proceso completo de certificación (desarrollo de la auditoría, visitas a las instalaciones, plazos de ejecución, certificados...) y una oferta adaptada a las necesidades de su organización.



902 102 201
info@aenor.es
www.aenor.es

AENOR

Sede social: Génova, 6. 28004 MADRID

Andalucía • Aragón • Canarias • Cantabria • Castilla-La Mancha • Castilla y León • Cataluña • Comunidad Valenciana
Extremadura • Galicia • Illes Balears • La Rioja • Madrid • Navarra • País Vasco • Principado de Asturias • Región de Murcia